



Ana Serrano Tellería. Profesora titular, pertenece como investigadora posdoctoral a los siguientes centros: Media Studies Department, Universiteit van Amsterdam; OsloMet Digital Journalism, Oslo Metropolitan University; DIGIDOC, Universidad Pompeu Fabra; LabCom.IFP, Universidad de Beira Interior, Portugal; MESO, Universidad de San Andrés, Argentina, y Northwestern University, EEUU; Innovation in Digital Media, Universidad Carlos III e Innovamedianet: A network of researchers. Desde que obtuviera el 'Premio Extraordinario de Doctorado' en 2012 por su tesis (2010) "Diseño de nodos iniciales en cibermedios: un estudio comparativo", su labor académica y profesional se ha centrado en el estudio de los medios y su alfabetización; ecología de medios; diseño de interfaces, artes visuales y performativas así como comunicación cros/multi/transmedia.

Con más de 98 publicaciones, participación e IP en proyectos y miembro de laboratorios de investigación e innovación nacionales e internacionales; ha ejercido como periodista en medios y gabinetes de comunicación; consultora de medios; responsable de proyectos de investigación; actriz, cantante y ayudante de dirección; manager de artistas; gestora de proyectos culturales y cooperación así como organizadora de eventos.

Ha conseguido relevantes becas de la Unión Europea, Fundación Botín, Gobierno de España, Gobierno de Cantabria, Gobierno de Brasil, etc. Imparte y coordina en este Máster 'Producción transmedia' y ha sido coordinadora de prácticas externas, 1º (actualmente) y 3º curso del Grado en Periodismo.

Líneas de investigación TFM: Proyectos cros/multi/transmedia de ficción y no ficción; artes escénicas, performativas y visuales; comunicación corporativa; medios de comunicación; cine, cómic, documental (e interactivo), revista, radio, webserie, TV, videojuegos, etc; gestión cultural; inteligencia artificial, big data; realidad aumentada, extendida, mixta y 360º; metaverso; diseño de interfaces; dispositivos móviles; arquitectura de la información, interactividad, usabilidad y SEO.

