

Dr. Luis Mauricio Calvo Rubio



Profesor Ayudante Doctor
Edificio Polivalente - Facultad de Comunicación
Despacho 2.07
Tel: (+34) 969 179 100 Ext. 4768
E-mail: luismauricio.calvo@uclm.es

Perfil académico/profesional:

Luis Mauricio Calvo Rubio es doctor por la Universidad de Castilla-La Mancha, graduado en Periodismo y Máster en Comunicación, Cultura, Sociedad y Política. Cuenta con la Especialización en Redes Sociales y Medios Online de la Universidad de la Alcalá y es Máster Executive en Dirección y Administración de Empresas.

Ha desarrollado su carrera profesional como periodista y responsable de medios de comunicación durante más de dos décadas. En la actualidad, es profesor en la Facultad de Comunicación de la UCLM.

En el ámbito de la investigación, es miembro del grupo de investigación GISOCOM e integrante de los proyectos nacionales *Noticias, redes y usuarios en el sistema híbrido de medios* y *La diplomacia pública en las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global*.

Es subdirector del proyecto de innovación docente *El Ágora: una plataforma formativa para desarrollar nuevas estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los futuros comunicadores*.

Asignatura que imparte:

- Producción transmedia

Intereses de investigación:

- Comunicación
- Nuevas narrativas
- Periodismo
- Participación ciudadana en la esfera pública

Publicaciones destacadas:

- Calvo Rubio, L. M. & Ufarte Ruiz, M.^a J. (2021). Inteligencia artificial y periodismo: Revisión sistemática de la producción científica en Web of Science y Scopus (2008- 2019). *Communication & Society*, 34(2), 159-176.

- Calvo-Rubio, L.M. y Ufarte-Ruiz, M.J. (2021). Megaciudades iberoamericanas en los medios internacionales. Protagonismo global y cambio climático. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 29-44. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000020>
- Ufarte-Ruiz, M.J., Calvo-Rubio, L.M. y Murcia-Verdú, F. (2020). Las tecnologías hi-tech en los grados de Periodismo. Planes de estudio, formación de los periodistas y propuestas de inserción curricular. *adComunica*, 20, 43-65. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.3>
- Cantero de Julián, J. I., Calvo-Rubio, L. M. y Benedicto-Solsona, M. A. (2020). La tenue apuesta por los vídeos en 360° en las estrategias transmedia de las televisiones autonómicas españolas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 415-433. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1433>
- Odriozola-Chéné, J., Díaz-Noci, J., Serrano-Tellería, A., Pérez-Arozamena, R., Pérez-Altable, L., Linares-Lanzman, J., García-Carretero, L., Calvo-Rubio, L.M., Torres-Mendoza, M. y Antón-Bravo, A. (2020). Inequality in times of pandemics: How online media are starting to treat the economic consequences of the coronavirus crisis. *El Profesional de la información*, 29(4), e290403. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.03>
- Calvo-Rubio, L.M. y Ufarte-Ruiz, M.J. (2020). Percepción de docentes universitarios, estudiantes, responsables de innovación y periodistas sobre el uso de la inteligencia artificial en periodismo. *El profesional de la información*, 29(1), e290109. doi: 10.3145/epi.2020.ene.09
- Calvo-Rubio, L.M. (2020). Relatos transmedia e interferencias híbridas. En J.L. Manfredi, M.J. Ufarte y J.M. Herranz, *Periodismo & Ciberseguridad en tiempos de incertidumbre*, pp. 89-112. Salamanca: Comunicación Social.
- Calvo, L.M., Cantero, J.I. y Serrano, A. (2019) La comunicación transmedia en las celebraciones populares. El caso de la Semana Santa en Cuenca. *Sphera Publica*, 1(19), 91-110. ISSN: [1576-4192](https://doi.org/10.1576/4192)
- Calvo-Rubio, L.M. (2019). Perfiles profesionales en la empresa periodística transmedia. En M.J. Ufarte, *Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico* (p. 53-68). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Calvo Rubio, L.M. (2018). Periodismo transmedia: la adaptación a los nuevos tiempos de la comunicación. En E. Galán, A. Rodríguez y J. Marzal (Eds.), *Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad*. Pamplona: EUNSA, Ediciones de la Universidad de Navarra.
- Calvo Rubio, L.M. (2018). Twitter como segunda pantalla en los debates políticos en televisión. Análisis de la etiqueta #L6Nrajoyrivera. *Icono 14*, 16(1), 160-184. doi: 10.7195/ri14.v16i1.1138
- Calvo Rubio, L.M. (2017). El uso de Twitter por los partidos políticos durante la campaña del 20D. *Sphera Publica*, 1 (7), 111-131.
- Sidorenko Bautista, P., Calvo Rubio, L.M. y Cantero de Julián, J.I. (2018). Marketing y publicidad inmersiva: el formato 360° y la realidad virtual en estrategias transmedia. *Miguel Hernández Communication Journal*, 9 (1), 13-41. doi: 10.21134/mhcj.v0i9.227

Perfil digital: ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4707-5259>