

Pruebas de Acceso a la Universidad para Mayores de 25 años

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- El alumno deberá contestar a una de las dos propuestas A o B.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados e indicar las unidades de los resultados obtenidos así como su significado.
- Se permite el uso de calculadora.
- Puede realizar el examen en el orden que desee.

PROPUESTA - A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto).

- 1.1. Defina y por tanto diferencie entre pasivo no corriente y pasivo corriente.
- 1.2. Defina estructura organizativa de línea y staff, indique las ventajas e inconvenientes de este tipo de organización.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. Componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- 2.2. Sociedad Anónima: Concepto (tipo de sociedad y requisitos para su constitución, tipos de fundación, número mínimo de socios, capital mínimo, en qué se divide ese capital, y cómo es el tipo de transmisión de la propiedad), órganos de gobierno de la misma y derechos que otorga una acción.

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. (Cada problema 2,25 puntos).

- 3.1. Una empresa tiene la posibilidad de invertir 150.000 € en uno de estos dos proyectos, P₁ ó P₂, de los que se espera los siguientes rendimientos anuales (flujos netos de caja) valorados en €:

| Rendimientos Proyectos \ | R1 | R2 | R3 | R4 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| P1 | 50.000 | 60.000 | 70.000 | 80.000 |
| P2 | 70.000 | 60.000 | 50.000 | 40.000 |

- ¿Cuál de los dos elegirá según el criterio del plazo de recuperación o PAY BACK? Razone la respuesta.
 - ¿Qué proyecto elegirá según el criterio del Valor Actual Neto o VAN, si el tipo de interés es del 5%? Razone la respuesta.
- 3.2. Una empresa produce dos artículos, J y H, con los siguientes datos medios diarios:
 Para producir 250 unidades de producto J, emplea 7 trabajadores y consume 400 kg de materiales;
 Para producir 400 unidades de producto H, emplea a 10 trabajadores y consume 700 kg de materiales.
 El coste del trabajador por día es de 55 € y el de 1 kg de material es de 1,5 €/unid.
 El precio de venta del producto J es de 4 €/unid y el precio al que se vende el producto H es de 7,2 €/unid.
 - Calcule la Productividad Global de la empresa y explica su significado.
 - Calcule la Productividad del trabajador en el producto H, explica los resultados obtenidos. ¿Qué trabajadores son más productivos los de J o los de H? Indica 3 factores que pueden hacer que los trabajadores sean más productivos.

PROPUESTA - B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas (Cada pregunta 1 punto).

- 1.1. Defina el Valor Actual Neto (VAN), indicando el tipo de método que es, en qué consiste y cómo tiene que ser el VAN para seleccionar uno de entre dos tipos de proyectos de inversión distintos.
- 1.2. Defina y por tanto diferencie entre coste total medio y coste total marginal.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. (Cada tema 1,75 puntos).

- 2.1. La producción. Clasificación de los procesos productivos.
- 2.2. Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzverg.

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. (Cada problema 2,25 puntos).

- 3.1. Para una determinada empresa, fabricar un nuevo producto Z, supone unos costes fijos de 240.000 €, y sabe que si fabricara 400 unidades de producto, tendría unos costes variables totales de 160.000 €;
 Ese nuevo producto Z, podría comprarlo en el mercado a un precio de 800 € la unidad.
 - Determine el punto muerto de la empresa y explique cuándo le interesará a la empresa comprarlo y cuándo fabricarlo.
 - Indique de forma razonada, qué debería hacer (fabricar ella o comprar el producto ya hecho) si decidiera lanzar al mercado 400 unidades de producto Z. Realice los cálculos matemáticos necesarios.
 - Represente la situación con un gráfico explicativo indicando el punto muerto, la zona donde a la empresa le interesa compra el producto y la zona donde a la empresa le interesa fabricar el producto.
- 3.2. Una empresa X, tiene que decidirse entre tres alternativas: producir un nuevo tipo de refresco con gas, un nuevo refresco sin gas o un nuevo zumo natural. Los beneficios esperados van a depender de lo que vaya a hacer la competencia, es decir, depende de que la competencia lance un producto similar antes, de forma simultánea o después que la empresa X, y se han estimado en 120, 160 y 200 miles de € para el refresco con gas; de 90, 180 y 240 miles de € para el refresco sin gas; y de 100, 150 y 300 miles de € para el zumo, según cada uno de los tres escenarios referidos a la competencia. Se pide:
 - Configure la matriz de decisión.
 - Indique de forma razonada, las decisiones que tomaría si aplicase los siguientes criterios: Optimista, Pesimista, de Laplace y el de optimismo parcial de Hurwicz, considerando un coeficiente de optimismo del 0,6.