



PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 AÑOS

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las dos cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 1 punto.

TEMAS (3,5 puntos): En las dos cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,75 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (4,5 puntos): En los dos ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,25 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

PROPUESTA A

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

1.1. Explique qué es el periodo de maduración económico **(0,5 puntos)** y financiero **(0,5 puntos)**.

1.2. Definición de marketing estratégico **(0,5 puntos)** y marketing operativo **(0,5 puntos)**.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. (Cada tema 1,75 puntos)

2.1. Componentes **(0,75 puntos)**, funciones **(0,5 puntos)** y objetivos de la empresa **(0,5 puntos)**.

2.2. Sociedad de responsabilidad limitada.

Se valorará el Concepto con un máximo de **1 punto en total** y órganos de gobierno de la misma **(0,75 puntos en total)**.

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. (Cada problema 2,25 puntos)

3.1. Una empresa que fabrica un único producto, obtiene 523 unidades diarias del mismo, que vende a 3 euros la unidad. Para su fabricación consume diariamente 175 Kg de materiales, cuyo precio es de 2 euros/Kg, y emplea a 12 trabajadores cuyo coste es de 58 euros diarios por trabajador. Se pide:

a) Calcule la productividad global de la empresa y explique su significado.

Se valorará el cálculo de la productividad global de 1,5 **(0,5 puntos)** y su significado **(0,5 puntos)**.

Nota: En los cálculos si está bien planteada la ecuación de PG pero el resultado no es correcto se puntuará 0,25 puntos.

b) Calcule la productividad de la mano de obra y explicación del resultado.

Se valorará el cálculo de la productividad de la mano de obra de 43,48 uds/trabajador **(0,5 puntos)** y su significado **(0,25 puntos)**.

Nota: En los cálculos si está bien planteada la ecuación de PL pero el resultado no es correcto se puntuará 0,25 puntos.

c) Calcule la diferencia porcentual entre la productividad global de la empresa y la del sector, sabiendo que la productividad media del sector es de 1,35. Exprese dicha diferencia en porcentaje e indique algunas posibles causas de la misma.

Se valorará el cálculo de la diferencia porcentual de 11,11% **(0,25 puntos)** y explicación de posibles causas **(0,25 puntos)**-

3.2. Una sociedad anónima, dedicada a la compra-venta de un determinado producto, a fecha 31 de diciembre de 2016 presenta los siguientes saldos en sus cuentas, valorados en euros:

Mobiliario: 25.000; Acreedores por prestación de servicios: 20.000; Bancos c/c: 69.000; Proveedores: 80.000; Clientes: 88.000; Elementos de transporte: 90.000; Deudas a corto plazo con entidades de crédito: 10.000; Mercaderías: 60.000; Deudas a largo plazo: 100.000; Capital Social: "a determinar". Se pide:

a) Determine el importe de la cuenta del Capital social.

a) Elabore el balance de situación debidamente clasificado y ordenado.

b) Calcule los siguientes ratios y comente su significado:

b.1.) Activo corriente / Pasivo corriente

b.2.) Activo total / Pasivo Exigible total

Balance de Situación: (1 punto) (Se penalizará por cada cuenta mal ubicada 0,25 puntos)

ACTIVO (€)	PATRIMONIO NETO + PASIVO (€)
A) ACTIVO NO CORRIENTE I. INMOVILIZADO MATERIAL Mobiliario.....25.000 Elementos transporte...90.000 B) ACTIVO CORRIENTE I. EXISTENCIAS Mercaderías.....60.000 II. REALIZABLE O DEUDORES COMERCIALES Clientes..... 88.000 III. DISPONIBLE O EFECTIVO Bancos..... 69.000 TOTAL ACTIVO (A + B) = 332.000	A) PATRIMONIO NETO Capital Social..... ¿? 122.000 (0,25 puntos) B) PASIVO NO CORRIENTE Deudas a l/p..... 100.000 C) PASIVO CORRIENTE Deudas a corto plazo..... 10.000 Proveedores..... 80.000 Acreedores..... 20.000 TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)= 332.000

Se valorará el cálculo del ratio Activo corriente / Pasivo corriente = 1,97 **(0,25 puntos)** y significado financiero **(0,25 puntos)**

Se valorará el cálculo del ratio: Activo total / Pasivo Exigible total = 1,58 **(0,25 puntos)** y significado financiero **(0,25 puntos)**

PROPUESTA B

1. PREGUNTAS. Máximo 2 puntos. Conteste brevemente a las siguientes preguntas. (Cada pregunta 1 punto)

1.1. Defina sociedad anónima **(0,5 puntos)** y sociedad de responsabilidad limitada **(0,5 puntos)**.

1.2. Explique qué son los costes fijos **(0,5 puntos)** y los costes variables **(0,5 puntos)** de una empresa.

2. TEMAS. Máximo 3,5 puntos. (Cada tema 1,75 puntos)

2.1. La política de precios y la política de distribución en el marketing-mix.

Se valorará:

Política de precios **(1 punto)**:

- Definición: **0,25 puntos**
- Factores que influyen en la fijación de precios: **0,25 puntos**
- Estrategias de fijación de precios: **0,5 puntos**

Política de distribución **(0,75 puntos)**:

- Definición: **0,25 puntos**
- Tipos de intermediarios que pueden intervenir: **0,25 puntos**
- Tipos de canales de distribución: **0,25 puntos**

2.2. Las Cuentas Anuales.

Se valorará:

- **0,50 puntos concepto**
- **0,50 Balance de situación**
- **0,25 cuenta de pérdidas y ganancias.**
- **0,50 Otros estados financieros.**

3. PROBLEMAS. Máximo 4,5 puntos. (Cada problema 2,25 puntos)

3.1. ¿Cuál de estos dos proyectos de inversión elegirá una empresa según el criterio de la Tasa Interna de Retorno o TIR? Razone la respuesta.

1. Proyecto A. Requiere un desembolso actual de 70.000 € que le reportaría un rendimiento único de 82.500 € a los dos años

Se valorará el cálculo del TIR de 8,56% **(0,75 puntos)**.

2. Proyecto B. Requiere un desembolso actual de 90.000 € que le reportaría un rendimiento de 60.000 € al finalizar el primer año y 40.000 € al finalizar el segundo año.

Se valorará el cálculo del TIR de 7,86% **(1 punto)**.

Se valorará la elección del proyecto A y su justificación **(0,5 puntos)**.

3.2. Una empresa fabrica un producto con unos costes fijos de 200.000 euros y un coste variable de 20 euros por unidad. Si vende 15.000 unidades de dicho producto obtiene un beneficio de 100.000 euros. Se pide:

a) Calcule el precio unitario de venta del producto

Se valorará el cálculo del precio unitario de 40 € **(0,75 puntos)**.

b) Calcule el punto muerto.

Se valorará el cálculo del punto muerto de 10.000 unidades **(0,75 puntos)**

c) Calcule los costes totales e ingresos de las dos situaciones – beneficios de 100.000 euros y punto muerto- y represéntelos en un gráfico explicativo.

Se valorará el cálculo de los costes totales para 15.000 uds de 500.000 € **(0,25 puntos)** y el cálculo de los costes totales para 10.000 uds de 400.000 € **(0,25 puntos)**.

Y se valorará la representación con **0,25 puntos**.