

**INSTRUCCIONES:**

Todas las respuestas se resolverán en el cuadernillo y deberán incluir el número de la pregunta. Opcionalmente la pregunta 4.2. podrá ser realizada en un DIN A4 externo.

**1. Opción múltiple (2,5 pts.).** Conteste solo 5 de las 10 preguntas propuestas. Elija la respuesta que considere correcta de entre las tres respuestas propuestas.  
Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

1.1 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isotipo.

1.2 Tipología a la que pertenece la siguiente identidad gráfica.



- a) Imagotipo.
- b) Logotipo.
- c) Isotipo.

1.3 Estilo en el que inscribe el siguiente cartel.



- a) Art Déco.
- b) Postmoderno.
- c) Psicodélico.

1.4 Material empleado en la estructura de la silla Cesca B32 diseñada por Marcel Breuer.



- a) Barra de aluminio.
- b) Tubo de acero.
- c) Tubo de bronce.

1.5 Categoría tipográfica en la que se inscribe la siguiente tipografía.

Lorem  
ipsum

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.6 Categoría tipográfica en la que se inscribe la tipografía "Helvética".

- a) Sin serifas.
- b) Con serifas.
- c) Manuscritas.

1.7 ¿Con cuál de estas personas se asocia principalmente el movimiento Arts & Crafts?

- a) William Morris.
- b) Alphonse Mucha.
- c) El Lisitski.

1.8 ¿Con qué otro nombre se suele denominar el Estilo (o escuela) Suiza?

- a) Modernismo.
- b) Art Déco.
- c) Estilo internacional.

Materia: **DISEÑO**

1.9 ¿Cómo se denomina el sistema estandarizado de color más usado en el diseño de identidades gráficas?

- a) **Sistema Pantone.**
- b) Sistema CMYK.
- c) Sistema RGB.

1.10 ¿Cuáles de las siguientes características inspiran el estilo *Art Nouveau*?

- a) Inspiración en la geometría, líneas perpendiculares y colores planos.
- b) Inspiración en el contexto urbano y estética pop.
- c) **Inspiración en la naturaleza, lo orgánico y lo vegetal.**

**2. Preguntas semiabiertas (1,5 pts.).** Conteste **solo 3** de las 6 preguntas propuestas. Responda de manera concisa y breve. Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 pts.

2.1 Nombre del fundador de la escuela de diseño Bauhaus y país en el que ésta tuvo sus sedes.

El fundador de la escuela de diseño Bauhaus fue **Walter Gropius (0,25 pts)**. La Bauhaus tuvo sus sedes en tres ciudades de **Alemania (0,25 pts)**: Weimar (1919-1925), Dessau (1925-1932) y Berlín (1932-1933).

2.2 Nombre y país de origen del movimiento de diseño popularizado en Europa en la década de 1920 que influyó las artes decorativas y utiliza, entre otros, formas geométricas, colores llamativos y motivos vanguardistas y que se orienta, en gran medida, a la producción en serie.

El movimiento de diseño a que nos referimos es el **Art Deco (0,25 pts)**. Este movimiento se popularizó en Europa en la década de 1920 y se originó en **Francia (0,25 pts)**. Se caracteriza por el uso de formas geométricas, colores llamativos y motivos vanguardistas, y estaba orientado en gran medida a la producción en serie.

2.3 Nombre de la disciplina que estudia la adaptación, entre otros, de máquinas, mobiliario y utensilios a la persona que los emplea habitualmente, para lograr una mayor comodidad y eficacia en su uso.

La disciplina que estudia la adaptación de máquinas, mobiliario y utensilios a la persona que los emplea habitualmente, para lograr una mayor comodidad y eficacia en su uso, se denomina **ergonomía (0,5 pts)**.

2.4 Defina qué es un isologo y su/s diferencia/s respecto a un imagotipo.

Un **isologo** es una combinación gráfica en la que el texto y el símbolo o imagen están integrados en una sola unidad inseparable. En un isologo, el texto y la imagen están diseñados para funcionar juntos como un único elemento gráfico, lo que significa que no pueden separarse sin perder el sentido o la integridad del diseño (0,25 pts.)

Por otro lado, un **imagotipo** es una combinación gráfica en la que el texto y el símbolo o imagen están juntos, pero se pueden usar por separado. En un imagotipo, el logotipo (texto) y el isotipo (símbolo o imagen) son elementos independientes que, aunque están diseñados para complementar el uno al otro, pueden funcionar individualmente.

**Diferencias clave (0,25 pts.):**

**1. Integración vs. separación:**

Materia: **DISEÑO**

- **Isologo:** El texto y la imagen forman un solo elemento gráfico que no puede separarse.
- **Imagotipo:** El texto y la imagen están juntos, pero pueden separarse y usarse por separado.

**2. Diseño:**

- **Isologo:** Diseñado como una entidad única en la que la imagen y el texto están interrelacionados de manera inseparable.
- **Imagotipo:** Diseñado de manera que cada parte (texto e imagen) puede funcionar de manera independiente si es necesario.

**3. Usabilidad:**

- **Isologo:** Siempre se usa como una unidad completa.
- **Imagotipo:** Puede usarse completo o separado, según las necesidades del diseño y la aplicación.

**2.5** Término anglosajón con el que nos referimos al diseño de la envoltura destinada a contener, proteger, transportar, informar y ayudar a vender un producto.

El término anglosajón con el que nos referimos al diseño de la envoltura destinada a contener, proteger, transportar, informar y ayudar a vender un producto es **packaging (0,5 pts.)**

**2.6** Categoría tipográfica a la que pertenece la tipografía "Courier" considerando el aspecto de la terminación o remate de cada uno de los caracteres que la componen. Cite alguna otra tipografía de esa misma categoría.

La tipografía "Courier" pertenece a la categoría de **tipografías monoespaciadas** (también conocidas como monoespaciales o de ancho fijo). En términos de la terminación o remate de los caracteres, "Courier" es una tipografía **serif** (con remates). **(0,25 pts.)**

Algunas tipografías habituales con serifas: **Times New Roman, Georgia, Garamond, Baskerville, Palatino, Didot, Book Antiqua, Cambria, Bodoni (0,25 pts.)**

**3. Preguntas abiertas (6 pts.).** Elija y desarrolle por completo tan solo **UNO** de los dos supuestos propuestos. La valoración de cada pregunta se especifica al final de la misma.

**3. Supuesto 1**

Una tienda especializada en productos de alimentación japonesa denominada "Nippon Mart" solicita el diseño de su marca gráfica, pudiendo ser ésta un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al siguiente *briefing*.

---

**Cliente:** Nippon Mart

**Visión de la marca:** Nippon Mart es una tienda especializada en productos de alimentación japoneses que ofrece una amplia variedad de productos auténticos y de alta calidad para satisfacer las necesidades de los amantes de la cocina japonesa. La marca busca transmitir la esencia de la cultura culinaria japonesa, enfocándose en la frescura, la autenticidad y la tradición.

**Materia: DISEÑO**

**Público objetivo:** Nuestro público objetivo son aficionados a la cocina japonesa de todas las edades y orígenes étnicos que buscan ingredientes auténticos para sus recetas, así como personas interesadas en explorar y descubrir nuevos sabores y productos.

**Personalidad de la marca:**

- Auténtica
- Fresca
- Tradicional
- Innovadora
- Accesible

**Competencia:** Nippon Mart competirá con otras tiendas de alimentación especializadas en productos japoneses, así como con supermercados y tiendas en línea que ofrecen una selección similar de productos.

**Objetivos del diseño de la identidad gráfica:**

- Capturar la esencia de la cultura japonesa en el diseño.
- Transmitir la frescura y la autenticidad de los productos.
- Ser atractivo para un público diverso y multicultural.
- Diferenciarse de la competencia.
- Ser adaptable para su uso en diferentes medios y plataformas, incluyendo carteles, etiquetas de productos, redes sociales y sitio web.

**Elementos clave a considerar:**

- **Nombre de la marca:** "Nippon Mart"
- **Slogan:** "Explora el sabor de Japón" (No es necesario que forme parte del diseño).
- **Colores:** Se prefieren colores que reflejen la naturaleza fresca y vibrante de los productos alimenticios. Se aceptan sugerencias alternativas que comuniquen la esencia de la marca de manera efectiva.
- **Iconografía/Imaginería:** Se pueden considerar elementos visuales relacionados con la cultura japonesa. Es importante que estos elementos sean sutiles y no caigan en estereotipos.
- **Tipografía:** Se busca una tipografía moderna y legible que refleje la personalidad de la marca. Puede ser tanto serif como sans-serif, pero debe ser fácil de leer en diferentes tamaños y medios.
- **Estilo general:** El diseño debe ser limpio, moderno y atractivo, con un toque de elegancia que refleje la calidad de los productos ofrecidos.

**Restricciones:**

- Evitar estereotipos o clichés relacionados con la cultura japonesa.
- Garantizar la legibilidad del logotipo y, en su caso, la tipografía en diferentes tamaños y medios.

---

**3.1** Especifique y defina la tipología de marca en la que se encuadra su diseño justificando su elección. (0,5 pts).

Si bien se puede optar por diseñar un logotipo, isotipo, imagotipo o isologo, de acuerdo al briefing propuesto, la recomendación sería diseñar un **imagotipo** por los siguientes motivos:

1. **Flexibilidad:** La combinación de símbolo y texto permite a la marca utilizar solo el símbolo en ciertos contextos (como iconos de aplicaciones o perfiles de redes sociales) y el texto completo en otros (como etiquetas de productos y publicidad).

**Materia: DISEÑO**

2. **Reconocimiento:** El símbolo puede convertirse en un ícono reconocible que los clientes asocien inmediatamente con la marca, mientras que el texto asegura claridad y legibilidad.
3. **Adaptabilidad:** Un imagotipo es adaptable para diferentes medios y plataformas, cumpliendo con uno de los objetivos clave del diseño de identidad gráfica para Nippon Mart.

Por orden de adecuación:

**Imagotipo:**

- **Definición:** Un imagotipo es una combinación de un símbolo y texto, pero ambos elementos pueden funcionar por separado.
- **Adecuación:** Esta opción es más flexible y podría permitir que Nippon Mart use el símbolo y el texto juntos o por separado según sea necesario. Es una buena opción para crear una identidad visual versátil y reconocible.

**Isologo:**

- **Definición:** Un isologo es una combinación de un símbolo y texto en una unidad inseparable.
- **Adecuación:** Esto asegura una representación coherente y unificada de la marca en todos los contextos. Es ideal para crear una imagen fuerte y cohesiva que transmita la autenticidad y frescura de Nippon Mart.

**Logotipo:**

- **Definición:** Un logotipo es una representación gráfica que consiste en solo texto.
- **Adecuación:** Si bien un logotipo puede ser simple y claro, puede no capturar completamente la esencia cultural y visual de la marca japonesa que Nippon Mart desea transmitir.

**Isotipo:**

- **Definición:** Un isotipo es una marca gráfica que no incluye texto, solo un símbolo o ícono.
- **Adecuación:** Un isotipo podría ser demasiado abstracto y no proporcionar suficiente contexto sobre la naturaleza del negocio de Nippon Mart, especialmente para los nuevos clientes que no están familiarizados con la marca.

3.2. Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

Criterios generales y perfilados.

4.1. Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

Criterios generales y perfilados.

4.2. Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

Criterios generales y perfilados.

Priman pero no excluyen:

- **Imagotipo o isologo.**
- Tipografía **sin remates.**
- **Colores** relacionados con la **naturaleza.**

**Materia: DISEÑO**

- Símbolo. Sol naciente (Nippon). Palillos Japoneses. Flor de Cerezo (Sakura). Monte Fuji (Fuji San). Koi. Tetera Japonesa (Kyusu). Caracteres Japoneses (Kanji). Patrones (Seigaiha, Asanoha, etc.). Grulla. Lámparas y faroles. Personajes y mascotas, etc.

5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

Criterios generales y perfilados.

### 3. Supuesto 2

Una empresa de mobiliario solicita el diseño de una mesilla de noche en estilo Art Déco que permita el almacenamiento de pequeños objetos y la carga de dispositivos electrónicos.

---

**Producto a diseñar:** Mesilla de noche en estilo Art Déco que permita la carga de dispositivos

**Visión del Producto:** La mesilla de noche que estamos buscando diseñar combina la elegancia del estilo art déco con la funcionalidad moderna de la carga de dispositivos. Queremos crear un mueble que sea tanto una pieza de diseño impresionante como una solución práctica para el mundo digital de hoy en día.

**Público Objetivo:** Nuestro público objetivo son personas que aprecian el diseño de interiores de lujo y la estética art déco, pero que también valoran la comodidad y la practicidad en su vida cotidiana. Este producto se dirige especialmente a aquellos que buscan integrar la tecnología de forma elegante en su hogar.

**Características Clave:**

- **Estilo Art Déco:** El diseño debe incorporar elementos distintivos del estilo art déco.
- **Funcionalidad de Carga:** La mesilla de noche debe incluir opciones de carga para dispositivos como teléfonos móviles, tabletas u otros dispositivos electrónicos.
- **Materiales de Calidad:** Se prefieren materiales de alta calidad que reflejen la elegancia y el lujo asociados con el estilo art déco.
- **Almacenamiento Funcional:** Además de la funcionalidad de carga, la mesilla de noche debe proporcionar espacio de almacenamiento práctico para guardar pequeños objetos.
- **Iluminación Ambiental:** Se puede considerar la integración de iluminación ambiental suave y ajustable para crear un ambiente acogedor en el dormitorio durante la noche.

**Restricciones Técnicas:**

- El diseño debe ser ergonómico y funcional, teniendo en cuenta la altura y la accesibilidad de los elementos de carga de dispositivos.
- El tamaño de la mesilla de noche debe ser adecuado para adaptarse a la mayoría de los dormitorios estándar.

---

3.1 Especifique la principales características que define el estilo Art Déco. (0,5 pts).

El estilo Art Déco, popular desde los años 1920 hasta los 1940, es conocido por sus características distintivas y su influencia en diversas formas de arte y diseño, incluidas la arquitectura, la moda, las artes decorativas y el diseño gráfico. Aquí están las principales características que definen el estilo Art Déco:

**Características principales del estilo Art Déco**

**Materia: DISEÑO**

**1. Geometría y Simetría:**

- Uso de formas geométricas precisas tales como líneas rectas, zigzags, arcos, círculos, triángulos y formas radiales.
- Énfasis en la simetría y la repetición de patrones.

**2. Motivos y decoración:**

- Motivos estilizados y abstractos (rayos solares, escalones, fuentes, chevrones, etc.).
- Influencia e inspiración tomada de culturas como la egipcia, mesoamericana, africana y asiática.

**3. Materiales de lujo y acabados brillantes:**

- Uso de materiales lujosos (maderas exóticas, laca, mármol, cromo, vidrio, espejos, etc)
- Superficies brillantes y pulidas; detalles metálicos

**4. Colores y contrastes:**

- Negro, blanco, rojo, verde esmeralda, azul cobalto, tonos metálicos, etc.
- Fuertes contrastes de color para resaltar las formas y patrones geométricos.

**5. Tipografía:**

- Tipografías elegantes y estilizadas, a menudo con formas geométricas y líneas rectas.
- Letras mayúsculas y *sans-serif*, transmitiendo una sensación moderna y sofisticada.

**6. Influencia de la maquinaria y la industria:**

- Estética influenciada por la “máquina y la tecnología moderna”.
- Elementos mecánicos; engranajes, ruedas, aviones...

**7. Ornamentación y detalle:**

- Detalles ornamentales en edificios, muebles, joyas y objetos decorativos.
- Énfasis en la decoración y la estética visual, equilibrando funcionalidad y belleza.

**3.2.** Enumere las características principales con las que se define su diseño. (0,5 pts).

Criterios generales y perfilados.

**4.1.** Dibuje **dos bocetos**, suficientemente diferenciados, de rápida factura y con empleo de color que ofrezcan alternativas a la resolución del supuesto planteado. (2 pts.)

Criterios generales y perfilados.

**4.2.** Seleccione de los dos bocetos dibujados la opción que considere más adecuada y elabore a partir de ella un boceto con mayor definición y calidad gráfica. (2,5 pts.)

Criterios generales en referencia a los criterios clave.

- El diseño debe incorporar elementos distintivos del estilo art déco.
- La mesilla de noche debe incluir opciones de carga para dispositivos como teléfonos móviles, tabletas u otros dispositivos electrónicos.
- Se prefieren materiales de alta calidad que reflejen la elegancia y el lujo asociados con el estilo art déco.
- Además de la funcionalidad de carga, la mesilla de noche debe proporcionar espacio de almacenamiento práctico para guardar pequeños objetos.

**Materia: DISEÑO**

- Se puede considerar la integración de iluminación ambiental suave y ajustable para crear un ambiente acogedor en el dormitorio durante la noche.
- Rango de medidas guía de referencia:
  1. Altura: 60 – 70 cm.
  2. Anchura: 45 – 60 cm.
  3. Profundidad: 35 – 45 cm.

5. Mantenga el orden y la limpieza de la propuesta y adecue ésta al formato dado. (0,5 pts.)

Criterios generales y perfilados.

---

**Criterios generales de corrección:**

**1. Cuestiones de ámbito teórico:** Adecuación de la resolución al planteamiento o enunciado. Precisión, claridad, y orden en la exposición. Correcto uso del lenguaje y expresión escrita. Grado de análisis y detalle en la respuesta. Nivel de razonamiento. Justificación de aspectos relacionados con el proceso. Capacidad de relación con otros referentes, obras, contextos y casos análogos.

**2. Cuestiones de ámbito gráfico:** Adecuación de la resolución al planteamiento. Apropiado uso de los materiales. Capacidad de comunicar gráficamente las ideas. Capacidad para expresar variantes en relación a una propuesta dada. Calidad estética de la solución gráfica. Limpieza y orden.

**Criterios perfilados**

Cada enunciado muestra la puntuación máxima que se podrá obtener.

**Cuestión 1 (Opción Múltiple): 2,5 puntos máximo.**

Se estructura en 10 preguntas de opción múltiple y deben seleccionar 5\* de ellas (con un valor de 0,5 puntos cada una de ellas). Se ofrecen tres posibles respuestas. Solo una respuesta es válida.

Se asigna a cada una de ellas un valor de 0,5 puntos si la respuesta elegida es la correcta.

\* En caso de responder a más preguntas de las solicitadas, se corregirán tan sólo las 5 primeras.

**Cuestión 2 (Preguntas semi-abiertas): 1,5 puntos máximo.**

Se estructura en 6 preguntas, de las cuales sólo se deberán resolver 3\* de ellas de forma breve.

Se asigna a cada una de ellas un valor de 0,5 puntos si la respuesta se resuelve correctamente.





\* En caso de responder a mas preguntas de las solicitadas, se corregirán tan sólo las 3 primeras.

**Cuestión 3 (Preguntas abiertas): SE PLANTEAN 2 SUPUESTOS. EL ESTUDIANTE DEBERÁ SELECCIONAR UNO Y DESARROLLARLO. Máximo 6 puntos.**

**Cuestión 3. 1 punto máximo.**

Se estructura en 2 preguntas que requieren resolución breve por escrito:

3.1. Definición del término solicitado (0,5 pt).

3.2. Desarrollo del tema enunciado, valoración según criterio general (0,5 pt).

**Cuestión 4.1 (Pregunta abierta): 2 puntos máximo.**

Se solicitan dos bocetos que podrán tener una valoración máxima de 2 puntos, teniendo en cuenta estos aspectos:

- Capacidad gráfica, formal y conceptual que ofrecen cada uno de los bocetos.
- Capacidad de ofrecer alternativas y planteamientos diferenciados a través de los bocetos.
- Adaptación de los bocetos al supuesto dado.

**Cuestión 4.2 (Pregunta abierta): 3 puntos máximo.**

Se solicita definición, solución y desarrollo de uno de los bocetos con una mayor calidad gráfica. Se valoran los siguientes aspectos:

- Capacidad gráfica, formal y conceptual de la propuesta/ Manejo de los recursos plásticos. (2,5 pts).
- Limpieza, orden y adaptación de la propuesta al formato dado. (0,5 pt).