

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS (2 puntos): En las cuestiones de respuesta corta se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta es de 0,5 puntos.

TEMAS (3 puntos): En las cuestiones de desarrollo se valorará, además de la correcta y completa respuesta, la capacidad de redacción del alumno de forma estructurada y coherente. Si la respuesta es correcta, cada tema será valorado con 1,5 puntos. Si es incorrecto o se ha confundido el tema, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleto, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS (5 puntos): En los ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final. La puntuación máxima de cada uno de los problemas es de 2,5 puntos.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

1. **PREGUNTAS CORTAS (2 puntos).** Conteste brevemente a CUATRO de las siguientes preguntas. (Cada pregunta 0,5 puntos)

1.1. Costes directos y costes indirectos. **(0,5 puntos)**

1.2. Estudio de mercados. **(0,5 puntos)**

1.3. Concepto de entorno. **(0,5 puntos)**

1.4. Nicho de mercado. **(0,5 puntos)**

1.5. Organigrama. **(0,5 puntos)**

1.6. Tasa interna de retorno. **(0,5 puntos)**

1.7. *Storytelling*. **(0,5 puntos)**

1.8. Rentabilidad económica. **(0,5 puntos)**

2. **TEMAS (3 puntos).** Desarrolle DOS temas de los propuestos. (Cada tema 1,5 puntos)

2.1. Estructura económica y estructura financiera.

Se valora:

(0,75 puntos) Estructura económica: 0,25 definición, 0,25 componentes, 0,25 explicación de componentes.

(0,75 puntos) Estructura financiera: 0,25 definición, 0,25 componentes, 0,25 explicación de componentes.

2.2. *Marketing-mix*: política de distribución y política de comunicación.

Se valora:

(0,75 puntos) Política de distribución:

- 0,25 puntos: introducción.
- 0,5 puntos: grupos de intermediarios, estrategias de distribución, tipos de canales de distribución...

(0,75 puntos) Política de comunicación o promoción:

- 0,25 puntos: definición.
- 0,50 puntos: instrumentos (publicidad, relaciones públicas, promoción de ventas, venta personal, *publicity* y *merchandising*...).

2.3. Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.

Se valora:

- **0,25 puntos**: introducción al tema.
- **0,75 puntos**: factores de localización.
- **0,50 puntos**: dimensión de la empresa.

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

2.4. Tendencias y macromagnitudes económicas.

Se valora:

(0,5 puntos) Definición y explicación de entorno general y entorno económico.

(1 punto) Definición de, al menos, tres variables macroeconómicas: PIB, tasa de paro, tipo de interés, IPC y tasa de inflación, tipos de cambio, política fiscal y tributaria...

3. **PROBLEMAS (5 puntos)**. Resuelva **DOS** problemas de los propuestos. (Cada problema 2,5 puntos)

3.1. Una empresa alcanza su umbral de rentabilidad o punto muerto en 2.000 unidades. Se sabe que el precio de venta por unidad es de 80 euros y que los costes variables unitarios son de 40 euros.

Se pide:

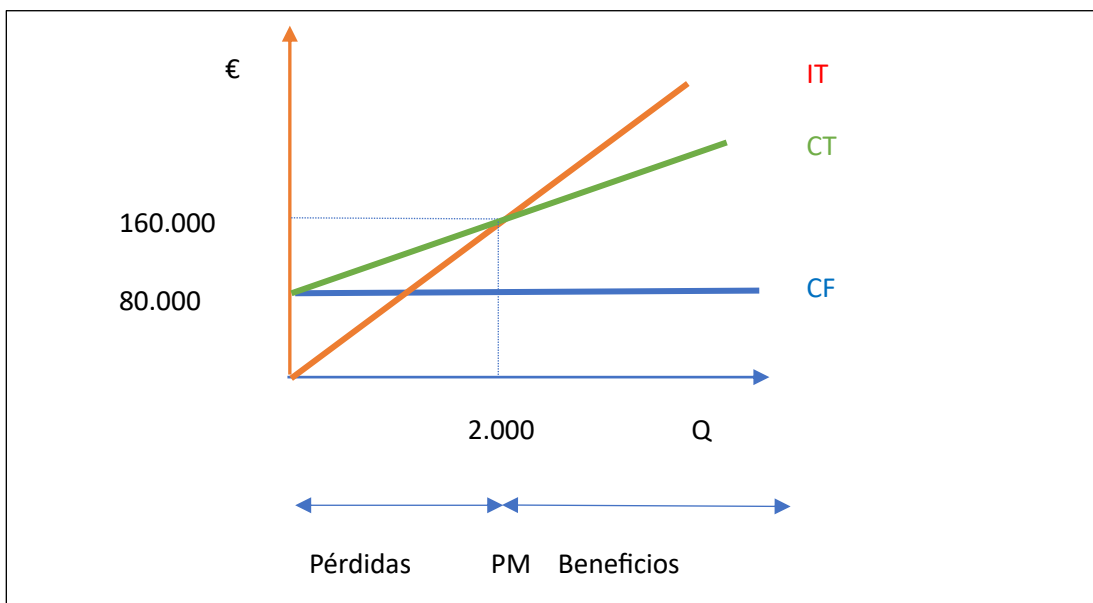
a) ¿A cuánto ascienden los costes fijos de la empresa? **(0,75 puntos)**

CF= 80.000 euros.

Nota: si está bien planteada la ecuación, pero el resultado es incorrecto, se puntúa con 0,25 puntos.

b) Realice la representación gráfica de los ingresos y los costes de la empresa, delimitando la zona de pérdidas y la zona de beneficios. **(1 punto)**

Nota: se puede penalizar hasta 0,5 puntos si no se indica lo que se representa en los ejes, los nombres de la recta o no se delimita la zona de pérdidas y de beneficios.



Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN

- c) Debido a la situación del mercado, el coste variable unitario se sitúa en 60 euros la unidad. Calcule el nuevo punto muerto de la empresa, sabiendo que los costes fijos y el precio de venta se mantienen. **(0,75 puntos)**

Nuevo punto muerto 4.000 unidades.

Nota: si está bien planteada la ecuación, pero el resultado es incorrecto, se puntúa con 0,25 puntos.

3.2. La empresa RESA solicita un préstamo de 90.000 euros, a devolver según el método francés en tres anualidades constantes a un tipo de interés del 4,50%.

Se pide:

- a) Calcular la anualidad constante. **(0,5 puntos)**

Cálculo anualidad: $a=32.739,60241 \approx 32.739,60$ euros

- b) Confeccione el cuadro de amortización, indicando en la primera fila del cuadro de amortización las fórmulas generales utilizadas para obtener los distintos resultados. **(2 puntos)**

	Deuda pendiente	Cuota de interés	Cuota de amortización	Anualidad
	$C_n = C_{n-1} - M_{n-1}$	$I_n = C_n * i$	$M_n = a - I_n$	$a = (C * i) / [1 - (1+i)^{-n}]$
0	90.000,00	-----	-----	-----
1	61.310,40	4.050,00	28.689,60	32.739,60
2	31.329,77	2.758,97	29.980,63	32.739,60
3	0,00	1.409,84	31.329,77	32.739,61
			90.000,00	

Hay que ajustar la última cuota de amortización a 31.329,77 y última anualidad a 32.739,61. Si no ajusta se penaliza 0,25 puntos.

Si no se indica fórmulas o, al menos una vez, los cálculos realizados, se penaliza 0,25 puntos.

3.3. Una empresa tiene la posibilidad de realizar dos proyectos de inversión. El proyecto ALFA supone un desembolso inicial de 80.000 euros y reportará unos flujos netos de caja de 40.000 euros al final del primer año, 30.000 euros al final de segundo año y 30.000 euros al finalizar el tercer año. El proyecto BETA supone un desembolso inicial de 80.000 euros y se recibirá un flujo de 44.100 euros al finalizar el segundo año y 45.864 euros al finalizar el tercero.

Se pide:

- a) Calcule el valor actual neto VAN de los proyectos aplicando un tipo de actualización o descuento del 5%.

Cada proyecto **1 punto**.

$$VAN_{alfa} = -80.000 + \frac{40.000}{(1 + 0,05)} + \frac{30.000}{(1 + 0,05)^2} + \frac{30.000}{(1 + 0,05)^3} = 11.221,2504$$

$$\approx 11.221,25 \text{ euros}$$

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.**CRITERIOS DE CORRECCIÓN**

$$VAN_{beta} = -80.000 + \frac{44.100}{(1 + 0.05)^2} + \frac{45.864}{(1 + 0.05)^3} = -380,95238 \approx -380,95 \text{ euros}$$

Nota: si está bien planteada la ecuación, pero el resultado es incorrecto, se puntúa con 0,5 puntos.

b) Indique qué proyecto se seleccionaría. Razone su respuesta.

Se valora:

(0,5 puntos) Elección y razonamiento correctos (se selecciona proyecto ALFA y se descarta BETA por tener un resultado negativo).

3.4. Una empresa fabrica diariamente 74 unidades de un producto que vende a 24 euros la unidad. Para su fabricación se emplean 8 máquinas que tienen un coste unitario de 40 euros diarios y 24 trabajadores con un coste unitario de 36 euros diarios.

Se pide:

a) Calcule la productividad diaria de la maquinaria y explique su significado.

(0,5 puntos)

Productividad diaria maquinaria= 9,25 unidades/ máquina.

(Cálculo 0,25 puntos; explicación 0,25 puntos)

b) Calcule la productividad global de la empresa y explique su significado.

(1 punto)

Productividad global =1,5

(Cálculo 0,5 puntos, explicación 0,5 puntos)

c) Sabiendo que la productividad global del sector se sitúa en 1,25 compare esta con la de la empresa e indique posibles causas que pueden indicar la diferencia existente.

(1 punto)

Variación porcentual 20%.

(Cálculo 0,5 puntos, explicación causas 0,5 puntos).