

INSTRUCCIONES: El alumnado deberá elegir **un ejercicio de cada tipo** (a, b, c y d). Esto supone que el alumnado podrá **elegir entre:**

→ Hacer los cuatro ejercicios relacionados con el mismo texto.

→ Hacer algún ejercicio o algunos ejercicios relacionados con el texto 1 y algún ejercicio o algunos ejercicios relacionados con el texto 2.

Texte 1 :

Le confinement a stimulé la lecture, surtout chez les plus jeunes

Le Syndicat national de l'édition (SNE) a commandé un sondage Odoxa, afin de connaître comment le confinement a stimulé la lecture chez les Français. Le sondage a été réalisé via internet, les 10 et 11 décembre, auprès de 990 personnes représentatives de la population française et âgées de 18 ans et plus. Les principaux résultats du sondage, publiés au début de 2021, montrent que :

1) L'âge est la variable la plus marquante : normalement c'est entre 25 et 34 ans qu'on lit le moins de livres (5,3 en moyenne par an), tandis que les personnes qui ont 65 ans et plus lisent plus du double (11 livres par an).

Deux autres variables jouent fortement : le sexe, les femmes lisent beaucoup plus que les hommes (10 livres contre 6,6), ainsi que la catégorie socio-professionnelle (les cadres lisent en moyenne 9,7 livres, soit plus du double des ouvriers, qui en lisent 4,5%).

2) Le roman domine largement : 45% lisent des romans policiers, 32% des romans contemporains, et 28% des romans fantastiques ou d'aventure. Suivent ensuite les livres pratiques (bricolage, voyage, cuisine) cités à 26% devant les BD et mangas (20%)

3) Pendant les confinements, un tiers des Français s'est mis à lire plus fréquemment. Globalement, « 33% des Français ont lu plus de livres qu'en temps normal pendant le ou les confinements », résume Odoxa.

Ce sont, en effet, les personnes avec moins de 25 ans qui se sont mis à lire le plus pendant les confinements, en particulier pendant le premier : 42% l'affirment ! D'autres jeunes lecteurs, les 25-34 ans, ont eux aussi davantage lu que d'habitude (31%). Garderont-ils leurs nouvelles bonnes habitudes ?

4) Interrogés sur les raisons, les gens participant au sondage ont cité d'abord « occuper ses journées, lutter contre l'ennui » (43%), puis « se déconnecter de l'actualité » (33%) et « éviter de rester trop longtemps sur les réseaux sociaux » ou sur internet (31%).

5) Si un 3^{ème} confinement devait avoir lieu, les Français rejettent presque unanimement (85%) qu'il implique la fermeture des **librairies**.

Le confinement a pu stimuler la lecture chez une partie de la population. Cependant, le chiffre d'affaires du secteur de l'édition a diminué de 7% environ en 2020 par rapport à 2019. Et l'année a été très différente selon les secteurs, avec une bonne conjoncture pour la bande dessinée entre autres, mais des secteurs sinistrés comme celui des guides de voyage. En plus, beaucoup de parutions ont été annulées. Selon le président du SNE, « Cette année est une année extrêmement dure pour les auteurs et les créateurs. Il y a l'aspect économique, mais aussi l'aspect psychologique ».

Instrucciones: Puntuación máxima de la prueba: **10 puntos**. Se tendrá en cuenta para puntuar:
1. La **adecuación** de la respuesta a la pregunta elegida. 2. La **coherencia** de las respuestas.
3. Las respuestas **correctamente expresadas**, gramaticalmente y ortográficamente.

Question A. COMPRÉHENSION. 3 points

1. Combien de personnes ont participé au sondage ? (0,25)
2. Normalement, qui lit plus de livres par an, les personnes ayant entre 25 et 34 ans ou les personnes ayant 65 ans et plus ? *Justifiez votre réponse.* (0,50)
3. Qui lit plus de livres par an, les hommes ou les femmes ? *Justifiez votre réponse.* (0,25)
4. Quel type de roman est le préféré des personnes qui ont participé au sondage ? (0,25)
5. Les personnes qui ont lu le plus pendant les confinements, quel âge ont-elles ? (0,50)
6. Quelle est la raison principale pour laquelle les Français ont choisi la lecture pendant les confinements ? (0,25)
7. S'il y avait un nouveau confinement, les Français aimeraient-ils que les librairies ferment ? *Justifiez votre réponse.* (0,50)
8. Selon le secteur de l'édition, plus de livres ont-ils été vendus en 2019 ou en 2020 ? *Justifiez votre réponse.* (0,50)

Question B. RÉUTILISATION DU LEXIQUE ET DE LA SYNTAXE DU TEXTE.

2 points (40 à 60 mots). Le texte doit être cohérent (mots de liaison). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

À votre tour, imaginez que vous travaillez pour Odoxa et que vous avez fait un sondage similaire en Espagne. Parlez de l'un des résultats principaux. Suivez le modèle du texte ci-dessus.

PRODUCTION ÉCRITE. Les textes doivent être cohérents. Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Question C) (2,5 points) (60 à 90 mots). Imaginez que vous participez à un forum. Le thème du forum est : « Pendant le confinement de 2020, j'ai commencé à... ». Parlez des nouveaux passe-temps ou des nouvelles activités que vous avez commencés à faire à la maison pendant le confinement. Ditez aussi si, après le confinement, vous continuez à faire ces activités-là ou si vous les avez abandonnées. Écrivez le texte.

Question D) (2,5 points) (60 à 90 mots). Aimez-vous lire ? Préférez-vous regarder des films ou des séries ? Parlez du dernier livre (un roman ou une BD) que vous avez lu, ou du dernier film ou de la dernière série que vous avez regardé(e). Parlez du thème, des personnages principaux, du contexte spatiotemporel, etc. Écrivez le texte.

INSTRUCCIONES: El alumnado deberá elegir **un ejercicio de cada tipo** (a, b, c y d). Esto supone que el alumnado podrá **elegir entre:**

→ Hacer los cuatro ejercicios relacionados con el mismo texto.

→ Hacer algún ejercicio o algunos ejercicios relacionados con el texto 1 y algún ejercicio o algunos ejercicios relacionados con el texto 2.

Texte 2 :

Quels sont les principaux réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux sont un service de création des contacts sociaux et professionnels par le moyen d'Internet. Ils permettent à des particuliers et des entreprises d'interagir ensemble, et ils facilitent la création et le partage d'information. Il y a des réseaux sociaux de tous genres. Voici les plus populaires en France en 2020.

Facebook est le 1^{er} réseau social le plus populaire, avec 2,2 milliards d'utilisateurs actifs. Vous pouvez interagir avec vos amis et leur envoyer des contenus. Vous pouvez aussi créer des groupes pour commencer une conversation, partager un contenu, ou gagner de nouveaux fans. Il est aussi possible d'envoyer de la publicité en ligne. Pour quelques euros par jour, l'application Facebook Ads vous permet de contacter avec d'autres usagers, de sorte que votre publication sera visible à un plus large public. Facebook est le média préféré des gens avec 40/50 ans.

Instagram est le réseau social le plus utilisé par les jeunes grâce au partage de photos et vidéos. En créant des stories, vous ne polluez pas le fil d'actualité de vos amis, car l'information reste visible seulement pendant 24 heures. Comme Instagram est très dynamique et offre des formats créatifs, de plus en plus d'entreprises ou de freelances l'utilisent pour faire de la publicité de leurs produits ou leurs services. Dans ce sens-ci, vous pouvez utiliser ce réseau social pour diffuser une information ou faire connaître à tous vos contacts un événement ou un fait qui vous intéresse.

LinkedIn est surtout utilisé pour les échanges professionnels. Il est ouvert à tous les âges, et il permet de créer son CV et de le rendre visible aux employeurs. De même, pour un professionnel, LinkedIn est la plateforme idéale pour créer un réseau de contacts, afin d'identifier de futurs clients. Comme d'autres réseaux sociaux, LinkedIn existe dans beaucoup de langues, mais l'anglais s'impose comme la langue la plus utilisée. Cela permet de contacter avec des personnes d'origines très différentes, ce qui fait augmenter la possibilité de faire des affaires.

YouTube est le 2^{ème} réseau social le plus populaire, avec ses 82 000 vidéos vues en une seconde dans le monde. YouTube est disponible en 76 langues dans 83 pays, couvrant le 95% de la population mondiale qui a accès à Internet. En France, on compte 46 millions de visiteurs tous les mois. Les vidéos sont accessibles par catégories et à l'aide de mots-clés (ou tags). Tout internaute inscrit peut publier des commentaires, et aimer ou non les vidéos en ligne. La plupart des vidéos du site ou les chaînes YouTube peuvent être visualisées par tous les internautes, tandis que seules les personnes inscrites peuvent envoyer des vidéos de façon illimitée.

Materia: FRANCÉS

Instrucciones: Puntuación máxima de la prueba: **10 puntos**. Se tendrá en cuenta para puntuar:
1. La **adecuación** de la respuesta a la pregunta elegida. 2. La **coherencia** de las respuestas.
3. Las respuestas **correctamente expresadas**, gramaticalmente y ortográficamente

Question A. COMPRÉHENSION. 3 points

1. Facebook, quelle position occupe-t-il dans le classement des réseaux sociaux les plus populaires ? (0,25)
2. Est-il possible d'envoyer de la publicité sur Facebook ? *Justifiez votre réponse.* (0,50)
3. Les usagers avec 40/50 ans, quel réseau social utilisent-ils le plus ? (0,25)
4. Et les usagers les plus jeunes, quel réseau social préfèrent-ils ? (0,25)
5. Les stories d'Instagram, pourquoi ne polluent-elles pas les comptes de vos amis ? (0,50)
6. Si vous avez un travail, quel est le réseau social qui vous intéresse le plus ? (0,25)
7. Combien de Français visitent Youtube tous les mois ? (0,50)
8. Les personnes inscrites sur Youtube, que peuvent-elles faire ? (0,50)

Question B. RÉUTILISATION DU LEXIQUE ET DE LA SYNTAXE DU TEXTE.

2 points (40 à 60 mots). Le texte doit être cohérent (mots de liaison). Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

À votre tour, parlez d'un réseau social que vous utilisez. Si possible, parlez d'un réseau social différent de ceux présentés dans le texte. Suivez le modèle du texte ci-dessus.

PRODUCTION ÉCRITE. Les textes doivent être cohérents. Faites attention à la syntaxe et à l'orthographe. N'inventez pas de mots.

Question C) (2,5 points) (60 à 90 mots). Imaginez que vous avez un(e) ami(e) qui ne veut pas utiliser les réseaux sociaux. Cette personne pense qu'ils ont beaucoup d'inconvénients. Parlez avec lui ou avec elle et essayez de le/la convaincre pour qu'il/elle ouvre un compte dans un réseau social. Écrivez le dialogue.

Question D) (2,5 points) (60 à 90 mots). Qu'aimez-vous faire pendant votre temps libre ? Aimez-vous lire ? Préférez-vous le sport ? Apprenez-vous à jouer d'un instrument de musique ? Faites-vous d'autres choses ?

Imaginez que vous allez parler de votre passe-temps préféré dans un forum. Écrivez le texte. Racontez ce que vous faites et expliquez pourquoi vous aimez faire l'activité en question.