

PROFESORES LÍNEA DE INVESTIGACIÓN MARKETING ESTRATEGICO

[Para acceder a los datos de contacto de cada profesor/a, haga *click* sobre su nombre]

ÁLVAREZ HERRANZ AGUSTÍN PABLO

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1438-2495>

Sub-líneas/descriptores: Marketing turístico; Marketing y tecnología

Temáticas: Emprendedores e Innovación Tecnológica; Infraestructuras de Transportes, Accesibilidad y Crecimiento Económico; Distribución comercial en sectores específicos; Turismo cultural y Econometría espacial a través de SIG; TIC en distribución comercial

ANDRÉS MARTÍNEZ MARÍA ENCARNACIÓN

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6422-5677>

Sub-líneas/descriptores: Marketing turístico; Marketing y tecnología

Temáticas: Análisis de los precios en el sector turístico; Turismo sostenible; Percepción de precios y nuevas tecnologías

BARBA SÁNCHEZ, VIRGINIA

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0149-0569>

Sub-líneas/descriptores: Estrategia medioambiental; Comportamiento medioambiental del consumidor

Temáticas: Emprendimiento social; Emprendimiento y Discapacidad; Motivación emprendedora; Satisfacción Laboral; Monetización del Valor Social; Medición impacto social; Integración Estrategia Medioambiental; Transformación digital; TIC; Madurez tecnológica de las empresas; Smart City

Topics: Social Entrepreneurship; Entrepreneurship and Disability; Entrepreneurial Motivation; Job Satisfaction; Monetization of Social Value; Measuring Social Impact; Environmental Strategy Integration; Digital Transformation; ICT; Technological maturity of companies; Smart City

BLÁZQUEZ RESINO, JUAN JOSÉ

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-8586-6337>

Sub-líneas/descriptores:

Temáticas: Consumer Behavior; Lógica Dominante del Servicio (Service Dominant Logic); Relationship Marketing ; Valor e Imagen de marca; Marketing Turístico; Internet Marketing; Comportamiento del consumidor turístico; Lealtad y Satisfacción; Calidad del Servicio; Co-creación y Co-Producción de Valor; Social Media Marketing

[CORDENTE RODRÍGUEZ, MARÍA](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-4704-9405>

Sub-líneas/descriptores: Marketing turístico; Comportamiento medioambiental del consumidor

Temáticas: DMO (Destination Management Organizations); Turismo sostenible, protección de espacios naturales; Imagen de destinos turísticos, percepción residentes; Tecnología y educación; Marketing de la empresa social: RSC

[DÍAZ SÁNCHEZ, ESTRELLA](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3380-5847>

Sub-líneas/descriptores: Marketing y tecnología; Marketing turístico; Distribución comercial y comercio electrónico; Valor e imagen de marca

[ESTEBAN TALAYA, ÁGUEDA](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1460-0616>

Sub-líneas/descriptores: Análisis y estimación de la demanda; Marketing Turístico; Orientación al mercado; Segmentación de mercados

Temáticas: e-Marketing; Empresas y demanda de servicios; Modelos de demanda

[FERNÁNDEZ-AVILÉS CALDERÓN, GEMA](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-5934-1916>

Sub-líneas/descriptores: Comportamiento medioambiental del consumidor; Estrategia medioambiental; Análisis y estimación de la demanda; Investigación de mercados; Marketing turístico

Temáticas: Métodos espacio-temporales para el análisis de la calidad del aire; Predicción de precios de vivienda mediante modelos hedónicos espaciales; Predicción de precios de vivienda mediante métodos geoestadísticos espacio-temporales; Metodología Cualitativa para el análisis de encuestas turísticas; Métodos geoestadísticos aplicados a finanzas.

[GARCÍA MARTÍN, JUAN ANTONIO](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3693-6180>

Sub-líneas/descriptores: Segmentación de mercados; Estrategia medioambiental; Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de Mercados; Social Media Marketing; Marketing turístico

[GARCÍA VILLAVERDE, PEDRO](#)

ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6756-8627>

Sub-líneas/descriptores: Marketing turístico; Estrategia medioambiental;

Temáticas: momento de entrada al mercado; clusters turísticos; clusters industriales; sostenibilidad económica, social y medioambiental; capital social; relaciones interorganizativas; orientación estratégica; dinamismo; capacidades dinámicas; resiliencia, liderazgo.

Topics: entry timing; tourism clusters; industrial clusters; economic, social and environmental sustainability; social capital; interorganizational relationships; strategic orientation; dynamism; dynamic capabilities; resilience, leadership

GÓMEZ BORJA, MIGUEL ANGEL

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9788-8629>

Sub-líneas/descriptores: Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de mercados; Valor e imagen de marca; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing internacional; Marketing y tecnología.

GÓMEZ RICO, MARÍA DEL MAR

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7681-4794>

Sub-líneas/descriptores:

Temáticas: Marketing de destinos turísticos, branding, turismo enológico

LORENZO ROMERO, CARLOTA

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-0759-031X>

Sub-líneas/descriptores: Segmentación de mercados; Comportamiento medioambiental del consumidor; Investigación de mercados; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing y tecnología

Temáticas: Usabilidad y diseño del punto de venta virtual; Investigación en social media y mobile marketing; Co-innovación en la Web; Turismo sostenible; Tecnología y educación

MARTÍNEZ RUIZ, MARÍA PILAR

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5890-5174>

Sub-líneas/descriptores: Análisis y estimación de la demanda; Social Media Marketing; Distribución comercial y Comercio electrónico; Marketing turístico; Marketing y tecnología.

Temáticas: Comportamiento del consumidor en sectores específicos; Distribución comercial en sectores específicos; Turismo cultural; Marketing 3.0 y co-creación; TIC en distribución comercial

MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO, DAVID

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4927-6289>

Sub-líneas/descriptores: Orientación al mercado; Relationship Marketing; Social Media Marketing; Marketing y tecnología

MILLÁN CAMPOS, ANGEL

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9362-1513>

Sub-líneas/descriptores: Distribución Comercial y comercio electrónico; Marketing Turístico; Valor e Imagen de Marca

Temáticas: Comercio electrónico y usabilidad web; Identificación con la marca; Comportamiento del consumidor en turismo

MOLINA COLLADO, ARTURO

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6537-2468>

Sub-líneas/descriptores: Valor e imagen de marca; Marketing Turístico; Segmentación de mercados

MONTERO LORENZO, JOSE MARIA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1837-8047>

Sub-líneas/descriptores: Comportamiento medioambiental del consumidor; Estrategia medioambiental; Análisis y estimación de la demanda; Investigación de mercados; Marketing turístico

Temáticas: Métodos espacio-temporales para el análisis de la calidad del aire; Predicción de precios de vivienda mediante modelos hedónicos espaciales; Predicción de precios de vivienda mediante métodos geoestadísticos espacio-temporales; Metodología Cualitativa para el análisis de encuestas turísticas; Métodos geoestadísticos aplicados a finanzas.

MONDÉJAR JIMÉNEZ, JUAN ANTONIO

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4043-6872>

Sub-líneas/descriptores: Comportamiento medioambiental del consumidor; Marketing turístico

RETAMOSA FERREIRO, MARTA

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9984-7639>

Sub-líneas/descriptores: Valor e imagen de marca; Investigación de mercados; Segmentación de mercados

TRAPERO ARENAS, JUAN RAMÓN

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-5879-3133>

Sub-líneas/descriptores:

Temáticas: Aplicaciones de la organización industrial; Técnicas de predicción de demanda aplicadas a la gestión de la cadena de suministro; Modelos econométricos aplicados a la predicción de demanda cuando hay campañas de marketing activas (marketing analytics).