



¿Quieres saber más sobre nuestra Facultad?
¿Quieres conocer más sobre el Grado en Turismo?. ¡Escanea este Código QR y escucha nuestro Podcast!

 **Universidad de
Castilla-La Mancha**



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DE CUENCA**

Edificio Gil de Albornoz
Av. Alfares 44 • 16071 Cuenca

 969 17 91 00

 cienciassociales.cu@uclm.es

 www.uclm.es/cuenca/csociales

 www.uclmcienciassocialescu.es/

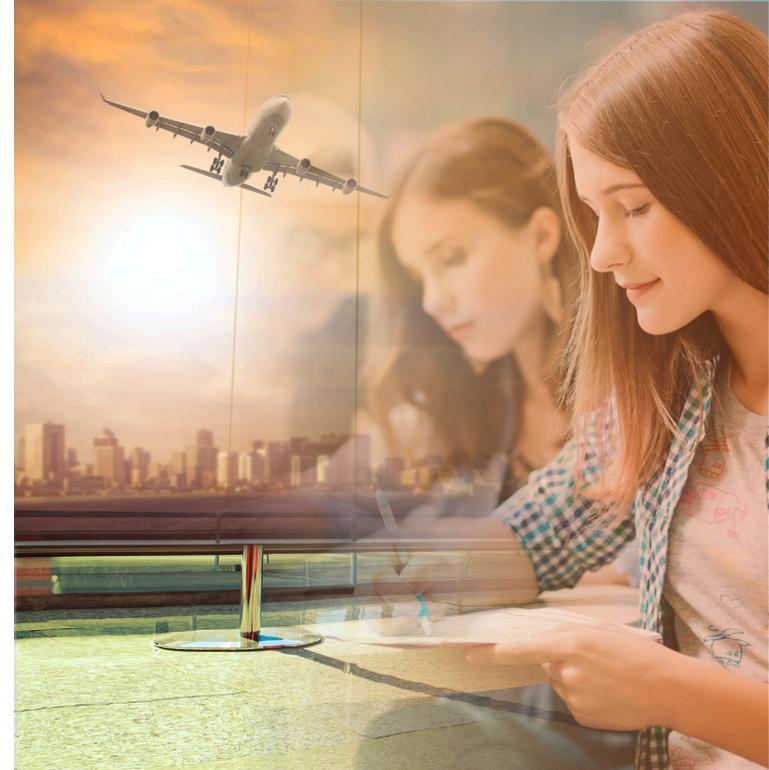
 [www.uclm.es/cuenca/csociales/titulaciones/
grado-turismo](http://www.uclm.es/cuenca/csociales/titulaciones/grado-turismo)

 facebook.com/fccss.cuenca.5

 twitter.com/fccsscuenca?lang=es

 [@facultadsocialescuenca](https://in/@facultadsocialescuenca)

 instagram.com/facultadsocialescuenca/



**GRADO
EN TURISMO**

FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES
DE CUENCA

 **Universidad de
Castilla-La Mancha**

OBJETIVOS FORMATIVOS DEL GRADO

El hecho turístico admite múltiples objetos de estudio, pudiendo hablarse de su carácter multidisciplinar, pluridisciplinar y transdisciplinar, evidenciado por las interrelaciones entre disciplinas y las diferentes perspectivas de las especialidades de una misma disciplina. En esta tesitura, los objetivos del Grado en Turismo son:

- Dar respuesta a las necesidades de formación existentes en el sector, facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones.
- Ofrecer unos niveles formativos que permitan la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- Generar perfiles de especialización específicos que contemplen, además de las necesidades de la gestión empresarial, la gestión de aspectos colectivos, especialmente, el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
- Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter transdisciplinar, multidisciplinar e interdisciplinar.



SALIDAS PROFESIONALES DEL GRADO

Los egresados acumularán competencias y capacidades que facilitarán su inserción en el mercado laboral, donde podrán cubrir diversos perfiles profesionales en cualquier área funcional de una empresa turística, y desempeñar cualquier labor de dirección y gestión encomendada, funciones que cuentan con demanda creciente en la sociedad actual. La formación cubre los conocimientos necesarios para alcanzar perfiles profesionales en los siguientes ámbitos de trabajo:

- Alojamiento.
- Restauración.
- Intermediación
- Transporte y logística.
- Planificación y gestión pública de destinos.
- Productos y actividades turísticas.
- Formación, investigación y consultoría.

VENTAJAS DE ESTUDIAR ESTE GRADO

- Elevada tasa de empleabilidad de nuestros egresados en un sector con elevado crecimiento.
- Diversidad de salidas profesionales en diferentes niveles, tanto en instituciones públicas como iniciativas privadas.
- Proximidad del profesorado con el estudiantado.
- Amplias posibilidades de movilidad internacional del estudiantado.
- Elevado número de Convenios UCLM de Prácticas en Empresas.

